



WOOD-DESIGN

Duurzaam design met houtige nevenproducten

HET PROJECT IN HET KORT

Met het project WOOD-DESIGN willen BOS+, Flanders DC en Hout Info Bois **samenwerkingen initiëren tussen ontwerpers en houtverwerkende bedrijven**. Op die manier hopen we ontwerpers meer inzicht te bieden in het houtverwerkingsproces en concrete, **alternatieve bestemmingen** te laten bedenken voor **houtige reststromen**.

We selecteerden **vijf houtverwerkende bedrijven** die wilden meestappen in het traject, namelijk IDE Woods, Cohout, Bosexploitant Marc Goossens, Thys Hout en Vercruysse. Parallel lanceerden we een **oproep naar ontwerpers** om mee te werken aan een traject rond duurzaam design, waar eveneens vijf kandidaten werden geselecteerd: NAUWAU, Ellen Comhaire, Studio Plastique, Utilise.objects en Frederik Delbart.

Na een **voortraject**, waarin alle bedrijven gezamenlijk werden bezocht en **iedereen met elkaars competenties kon kennismaken**, werden er duo's gevormd tussen ontwerpers en bedrijven. Vervolgens kregen ontwerpers en bedrijven de tijd om samen te werken, hun ideeën te ontwikkelen, en uiteindelijk te realiseren. Dit alles gebeurde **onder begeleiding** van de partners, aan de hand van **feedbackmomenten**, tussentijdse evaluaties en **workshops**.

Het uiteindelijke doel was de **realisatie van een of meerdere producten**. Die werden voorgesteld op een **slotevent** in de Thomas More Hogeschool in Mechelen en via een **tentoonstelling** tijdens het DesignFestGent.

PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2019- 295
 Looptijd: 12/2019 tot 05/2022
 Subsidiebedrag: € 100.000

Een project van:

BOS+

Samen met:

Flanders DC en Hout Info Bois

[naar de databank >](#)



BELANGRIJKSTE RESULTATEN

- 1 Tijdens een **voortraject** bezochten de ontwerpers alle bedrijven en konden ze de houtverwerkingsprocessen en afvalstromen van dichtbij bestuderen. Interesses, competenties en mogelijkheden werden besproken, wat **de blik van beide partijen aanzienlijk verruimde**.
- 2 Het project leidde tot **een reeks mooie ontwerpen**: ‘+52’ van Studio Plastique, ‘Tranquillitree’ van Ellen Comhaire, ‘The whimsical tree’ en ‘The edges of the tree’ van Frederik Delbart, ‘timbr’ van NAUWAU, ‘populieronderzoek’ en ‘ontwerpen biodiversiteit’ van Utilise.objects.
- 3 We organiseerden een **tussentijds event**, door de coronapandemie via **webinar**, met **boeiende lezingen** van sprekers uit zowel de houtsector als de designsector. Er waren 53 aanwezigen.
- 4 Tijdens het **slotevent** op de Thomas More campus in Mechelen werden alle **ontwerpen voorgesteld**. Er vonden ook **lezingen** plaats van twee keynote sprekers van BOSQ en switchrs. Het vormde een uitgelezen **netwerkmoment**, met 35 live en 25 digitale aanwezigen.

KERNCIJFERS

64

kandidaat-ontwerpers

200

inschrijvingen online event

84

inschrijvingen slotevent

10

ontwerpen

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

- 1 Op een paar vernieuwers na was het een **uitdaging om de houtsector warm te maken** om deel te nemen aan een project zoals WOOD-DESIGN, alsook aan events georganiseerd binnen het project, terwijl ze **wel een belangrijke doelgroep** vormen in het circulaire verhaal.
- 2 Er komt **veel administratie** kijken bij de **opscaling van een ontwerp**: gesprekken met afnemers om het product in productie te brengen en/of te verkopen, allerlei technische controles, onderzoekswerk rond patenten ...
- 3 Het welslagen van een project is sterk afhankelijk van het bereik van een partner en van zijn netwerk en expertisedomein. Daarom is het belangrijk om van bij de start **goed na te denken over een communicatieplan** en welke organisaties betrekken om het bereik te vergroten.
- 4 **Creatieve inzichten** kunnen tot heel **inspirerende en duurzame resultaten** leiden. Het is van groot belang dat dit **aangemoedigd** wordt, niet alleen **financieel** maar ook door **administratieve ondersteuning** en een **breed expertisenetwerk**.

WAT BRENGT DE TOEKOMST?

De **ontwerpers** hebben **veel bijgeleerd** tijdens dit project: nieuwe kennis over materialen (houtige reststromen), nieuwe technieken om met materialen om te gaan, het duurzaamheidsprincipe, nieuwe partners, organisaties, expertisecentra ... Al die kennis, maar ook de **ontstane contacten** en **netwerken** met partners en experts, worden meegenomen bij het uitdenken van toekomstige ontwerpen.

Verder hebben de **ontwikkelde ontwerpen zelf een toekomst** binnen de designsector. Voor zo goed als alle ontwerpen vinden er gesprekken plaats om ideeën **uit te breiden, in productie** te brengen en/of te **verkopen**.

Daarnaast voelden een aantal van de **houtverwerkende bedrijven** zich gestimuleerd om op zoek te gaan naar **andere opties voor houtige reststromen**.

WOOD-DESIGN zelf kent voorlopig geen vervolg, maar BOS+ start wel een **tweejarig project** op met workshops en trajecten, om bedrijven en gemeenten te **stimuleren hun (hout) aankoopbeleid te verduurzamen**.