



Waste Ethanol from Beer

Afwasmiddel op basis van restethanol uit bierbrouwproces

HET PROJECT IN HET KORT

Ecover, de Belgische fabrikant van ecologische was- en reinigingsmiddelen, focust zich al langere tijd op het vervangen van petrochemische door natuurlijke ingrediënten in haar producten. Nu willen we nog een stapje circulaarder gaan door bepaalde grondstoffen te halen uit **reststromen van andere industrieën**.

Zo startten we in samenwerking met ABInBev het project **Waste Ethanol from Beer (WEB)**. Daarmee willen we testen of we **het ingrediënt ethanol** uit de formule van ons afwasmiddel kunnen **vervangen** door **afvalethanol** die ABInBev verkrijgt uit de productie van alcoholvrij- en arm bier.

We lanceerden het nieuwe afwasmiddel in beperkte oplage met een grootse en **weldoordachte reclamecampagne**. Daarmee wilden we niet enkel de **consumenten sensibiliseren** voor het groene verhaal rond circulaire grondstoffen, maar hoopten we ook een **innovatieve respons** teweeg te brengen in de **rest van de industrie**.

PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2017-66
 Looptijd: 11/2017 tot 12/2019
 Subsidiebedrag: € 100.000

Een project van:
 Ecover Co-ordination Center

[naar de databank >](#)



BELANGRIJKSTE RESULTATEN

1

Het project resulteerde in een **afwasmiddel** dat voor minstens 25% bestaat uit restethanol bekomen uit de productie van alcoholvrij bier. Het product krijgt de toepasbare naam **'too good to waste'**.

2

Het proefproduct, verkrijgbaar in beperkte oplage, was mede dankzij een geslaagde reclamecampagne overal **onmiddellijk uitverkocht**. Het heeft een **ongekende vraag naar soortgelijke initiatieven** teweeggebracht, zowel bij retailpartners als consumenten.

3

Binnen ons bedrijf is de appetijt om **meer in te zetten op dergelijke acties** aanzienlijk gegroeid. Het verdere onderzoek naar en invoeren van soortgelijke initiatieven werd zelfs **opgenomen in onze bedrijfsdoeleinden** voor de komende 5 jaar.

4

Via de **Too Good To Waste Hackathon**, een brainstormevent rond circulaire economie, stelden we ons project voor aan zo'n 40 bedrijven. Het leverde heel wat **nieuwe leads** rond circulaire grondstoffen op en zal wellicht leiden tot nieuwe partnerships.

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

1

Doordat we werkten met een andere grondstof én een andere leverancier dan gewoonlijk, moesten we **afwijken van onze normale werk- en validatieprocedure**. Dat creëerde wat logistieke uitdagingen. Om de productie- en planningscomplexiteit te verlagen, kozen we voor een beperkte oplage van slechts één product.

2

Een ethanol(afval)stroom als grondstof gebruiken in reinigingsproducten, was **wettelijk gezien complex**. Zo bestaat er momenteel nog geen vast proces om een grondstoffenverklaring te bekomen voor een grondstof die onder accijnzen valt, maar tegelijk ook als afval geregistreerd staat.

3

Doordat het ethanolextractieproces nog niet volledig geoptimaliseerd is, kunnen er variaties zijn tussen verschillende batches ethanol, wat kan zorgen voor **kwaliteitsverschillen**. Daarom beperkten we de productie tot één batch ethanol. Dit is een struikelblok inherent aan het gebruik van nevenstromen.

4

Ons **afwasmiddel** was het **ideale product** om de nieuwe formule te testen. Het heeft een lage prijs, een hoge rotatiesnelheid en een weide spreiding in de winkels. Dat in combinatie met een geslaagde marketingcampagne vertaalde zich in een **snel uitverkocht** product met **vraag naar meer**.

WAT BRENGT DE TOEKOMST?

WEB is het eerste project waarbij we gebruik maken van circulaire grondstoffen om de ingrediënten uit onze formules nog milieuvriendelijker te maken. Het mag duidelijk zijn dat we het **gebruik van circulaire stromen** zien als de **volgende stap in ons grondstoffenbeleid**.

Concreet hebben we het verdere onderzoek naar en de implementatie van soortgelijke initiatieven opgenomen in onze **bedrijfsdoeleinden voor de komende 5 jaar**. We hebben de ambitie om naast ethanol ook andere, meer complexe ingrediënten uit circulaire stromen te gebruiken in onze productie.

