



## PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2018- 45  
 Looptijd: 11/2018 tot 06/2020  
 Subsidiebedrag: € 100.000

### Een project van:

Mic Mac Minuscule BVBA

### Samen met:

Mic Mac Minuscule BVBA, Kunnig VZW, Kabinet O, Mathias De Cock, Netwerk Bewust Verbruiken VZW

[naar de databank >](#)

# Waste\_full

De circulaire hub voor de kleintjes

## HET PROJECT IN HET KORT

Veel **kinderspullen** kosten handenvol geld, maar worden eigenlijk slechts heel **tijdelijk gebruikt**. Daarna zijn ze vaak nog in prima staat, maar toch stroomt slechts een derde door naar hergebruik. Heel wat starters en designers uit de sector willen dit graag meer **circulair aanpakken**, maar lopen regelmatig tegen de **drempels** aan van marktonderzoek, logistiek, productieopscaling ...

Het project **Waste\_full**, een **circulaire hub voor de kleintjes**, is een initiatief van Mic Mac Minuscule voor **starters, designers en kleine ondernemingen** die circulaire producten en diensten op de markt willen brengen voor kinderen en hun ouders. Het doel is onderzoeken of en hoe een **marktplaats voor circulaire producten** levensvatbaar kan zijn.

Het project bestaat uit drie luiken: een **digitaal platform** om circulaire producten aan de markt te toetsen en te verkopen, een **fysieke hub** voor de prototyping en (opschaal) productie van circulaire producten, en een **kennishub** voor de uitwisseling van kennis en informatie, met een sterke focus op learning-by-trying.

Bij de opstart gingen we eerst op zoek naar geschikte overschotstromen waarmee we ideeën voor prototypes konden genereren. Onze **leftover hackatons**, een initiatief waarbij deelnemers nieuwe ontwerpideeën uitproberen met overschotten textiel, hout, karton ... waren een groot succes en vormden een **belangrijke schakel** voor ons project.

In een volgende fase ontwikkelden we een reeks prototypes door middel van **rapid prototyping**, een methode waarmee we snel kunnen vaststellen of een product levensvatbaar is, zowel technisch, financieel als op vlak van marktacceptatie. Een **circulaire co-sleeper, luiertassen, speleboxen** ... zijn enkele voorbeelden van onze ontwikkelde prototypes.



## BELANGRIJKSTE RESULTATEN

1

In september 2020 lanceerden we het **digitale marktplatform loopedgoods.be**. Dankzij een goede samenwerking met het Nederlandse VerdraaidGoed, een partner met gelijke missie, konden we hun digitaal platform uitbreiden naar België.

2

Door in te zetten op een **goede communicatie** met partners en doelgroepmedewerkers, maar ook naar buiten toe, o.a. tijdens onze leftover hackatons, kreeg de lancering van loopedgoods.be **veel persbelangstelling**. We bereikten naar schatting 500.000 mensen.

3

Via **rapid prototyping** konden we snel een tiental prototypes ontwikkelen van producten uit materiaaloverschotten: **luiertassen, speelgoedzakken, speleoboxen, een co-sleeper** ... Dat leidde al tot 4.000 stuks in productie en 1 FTE in de sociale economie.

4

We ontdekten dat de **pay-per-use** uitleenformule een **interessant circulair businessmodel** is voor onze (circulair gemaakte) co-sleeper. Zo'n babybed, te monteren aan het bed van de ouders, is immers een dure aankoop terwijl het slechts tijdelijk gebruikt wordt.

## BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

1

De e-commercemarkt is enorm concurrentieel en stelt hoge eisen aan digitale platformen op vlak van investering, kosten, logistiek en kennis. Dat maakt het voor kleine initiatieven quasi onhaalbaar. Het bereiken van een minimale schaal is een voorwaarde.

2

Het **opzetten van een digitaal platform** bleek een **grote uitdaging**. Nadat we onze scope verruimden, zowel qua producten als geografie, vonden we in het Nederlandse **VerdraaidGoed** een geschikte **partner met gelijke missie**. We bundelden de krachten en breidden hun digitaal platform in België uit.

3

De **rapid prototyping methode** is erg geschikt om circulaire producten te ontwikkelen en snel te testen of een product levensvatbaar kan zijn. Op die manier wordt **aanzienlijk gespaard** op (soms verloren) moeite en investeringskapitaal.

4

Bij een goed partnerschap is een **duidelijke rolverdeling** van essentieel belang. De samenwerking tussen partners in de reguliere en sociale economie is daarbij een extra uitdaging, zeker in het creatieve luik van de circulaire waardeketen.

12

circulaire ondernemers

10

circulaire prototypes

4.000

stuks in circulaire productie

500.000

mensen bereikt

# WAT BRENGT DE TOEKOMST?

Tijdens het project ontwikkelden we een aantal **bouwstenen voor de toekomstige groei**: de verankering van het digitaal platform via LoopedGoods, de ontstane samenwerking tussen het maatwerkbedrijf, de circulaire designers en de leveranciers van overschotstromen, de blauwdruk voor logistiek, de rapid prototyping methode ...

Onze toekomst hangt nu af van de mate waarin ons circulair marktplatform **verder kan groeien** in de erg **concurrentiële markt**, om zo de nodige schaal te bereiken op vlak van marketing, productie en logistiek en tot een gezonde balans te komen. Ook het **verder segmenteren van het aanbod** voor specifieke doelgroepen en koopmomenten vormt hier een essentiële schakel.

