



TOP-atelier

Textielproducten krijgen een nieuw leven

HET PROJECT IN HET KORT

Via het project TOP-atelier (Textiel Omschakeling Proces-atelier) wil het opleidingsfonds van de Belgische mode- en confectie-industrie bouwen aan een **professionele productieketen voor de verwerking en herbestemming van textielproducten**. Dat gebeurde op basis van een samenwerking tussen diverse partners uit de mode- en confectiesector, elk met hun specifieke bijdrage en ervaring.

Zo gingen we in zee met verschillende **Vlaamse confectieateliers** die hun knowhow en machinepark ter beschikking stelden van **ontwerpers**, waarmee zij textielreststromen een **creatieve herbestemming** gaven. Er werden **nieuwe mogelijkheden gecreëerd** en uitgetest in de praktijk en we onderzochten ook welke **businessmodellen** die ideeën levensvatbaar kunnen maken.

De resultaten van deze samenwerking maken duidelijk **welke technologieën, criteria en systeemaanpassingen nodig zijn** om textiel een vlotte, duurzame, kwaliteitsvolle én betaalbare herbestemming te geven.

Tijdens het atelier legden we ook de focus op **kennisuitwisseling en transparantie**. Op die manier kan iedereen zo veel mogelijk van elkaar leren. Om al die kennis door te geven en iedereen van de ontstane knowhow te laten meegenieten, wordt er momenteel **een tool ontwikkeld voor de TOP-atelierwebsite**.

PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2018-167
Looptijd: 12/2018 tot 02/2021
Subsidiebedrag: € 80.000

Een project van:

IVOC vzw

Samen met:

Creamoda vzw, Prospex Institute vzw, KOMOSIE vzw, DOEK vzw

[naar de databank >](#)



BELANGRIJKSTE RESULTATEN

- 1 We hebben zowel **designers als verschillende spelers uit de textielindustrie laten kennismaken met het upcyclingproductieproces** en de bijhorende inzichten, nieuwe werkwijzen en opschalingsmogelijkheden.
- 2 We hebben **consumenten gesensibiliseerd over het belang van upcycling** door goed te communiceren via verschillende kanalen (social media, website ...) en door hen actief te betrekken in ons verhaal, bijvoorbeeld bij de waardebeoordeling van producten.
- 3 Dankzij dit project zijn er **blijvende samenwerkingen** ontstaan tussen designers en de industrie (bijvoorbeeld met Ecoso en Indecor De Pauw) en tussen designers onderling.
- 4 Door middel van Gerber Technology werd een **innovatieve snijmethode** ontwikkeld waarmee we digitaal nieuwe patroononderdelen en vormen kunnen snijden uit afgewerkte kledingstukken. Over deze snijmethode is ook een **online gids** beschikbaar.

KERNCIJFERS

1

website

2

socialemediakanalen

1

online gids over upcycling

1

online handleiding snijden

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

- 1 Hoewel **transparantie een belangrijke vereiste** was van bij de start van het project, waren designers toch **terughoudend om inkijk te geven** in hun processen en opgedane kennis te delen. In de toekomst willen we daarop nog meer focussen bij het opstellen van de contracten.
- 2 Uit dit project blijkt dat veel designers baat zouden hebben bij het volgen van een aantal **basisopleidingen aan de start** van het traject. Mogelijke opleidingen zouden zijn: textiel, confectie, technische vaktermen, kledingonderhoud en boekhouding.
- 3 **Investeerders en designers bewust samenbrengen kan leiden tot uiterst interessante synergieën** en het zou nuttig zijn om dat op te schalen. Bovendien kan het designers, die nu vooral kiezen voor bekend terrein, helpen om uit hun comfortzone te treden op vlak van businessmodel.
- 4 Een **goede communicatie met toeleveranciers is belangrijk**. Het moet duidelijk zijn dat ze zich engageren voor een heel traject, ook als het moeilijk wordt. Het is vooral een kans om mee te werken aan een groter geheel, en niet zozeer om meer winst te maken.

WAT BRENGT DE TOEKOMST?

TOP-atelier was een **interessante eerste stap in de richting van upcycling**. We hebben de mogelijkheid ontdekt om vanuit afgewerkte kledingstukken nieuwe, hoogwaardige textielproducten te maken en om dat proces op te schalen.

Nu is er **vooral nood aan verder onderzoek** om kleding upcyclen nog meer slagkracht te geven. Het is duidelijk dat we op een aantal vlakken nog verder moeten optimaliseren en innoveren. Zo hebben we nood aan nieuwe sorteercriteria in het sorteerproces om een basisvoorraad aan te bieden aan de upcyclingindustrie. Ook het snijproces kan een verdere optimalisatie van hard- en software gebruiken om de snijtijd in te korten.

Verder is het belangrijk **een groter netwerk op te bouwen rond upcycling** binnen de industrie om onderlinge samenwerkingen te stimuleren, bijvoorbeeld via een interactieve online kaart met alle spelers uit de sector.

Daarnaast willen we graag **nog meer inzetten op duurzaamheid**. We zijn erin geslaagd de consument al te sensibiliseren, nu willen we nog extra inzetten op duurzaamheid bij de confectieateliers en toeleveranciers.

Ten slotte willen we **investeerders en designers nog meer bewust met elkaar in contact brengen**. Dat zou ontwerpers kunnen stimuleren om hun aandacht niet enkel te concentreren op de ontwerpfase, maar ook op hun businessmodel.