



SensiParti

Circulair bouwen haalbaar maken voor particulieren

HET PROJECT IN HET KORT

Gedeeld woninggebruik, levenslang wonen, onderhoudsvriendelijk bouwen, thuiswerken ... Er zijn heel wat noden en wensen bij particuliere bouwers om **circulair en veranderingsgericht te bouwen**. In de praktijk raken die bezorgdheden echter vaak **ondergesneeuwd** doorheen het bouwproces. Er wordt teruggeregpen naar vertrouwde conventionele technieken en oplossingen die op korte termijn kwalitatief zijn, maar niet toekomstbestendig of aanpasbaar.

Met SensiParti wil Bond Beter Leefmilieu de circulaire bouwmarkt voor particulieren aanzwengelen door te vertrekken vanuit hún noden. SensiParti is een **online en offline platform** op maat van de bouwheer met **concrete informatie en getuigenissen over circulaire bouwoplossingen**. Zo tonen we aan de hand van **concrete cases** hoe alledaagse zorgen van bouwheren al hebben geleid tot meer circulaire oplossingen. We brengen **het verhaal van de gebruiker**, laten het antwoord van de ontwerper zien en geven concrete voorbeelden van technische oplossingen na hun uitvoering. Via **inspiratietours, huisbezoeken** en peer-to-peeruitwisseling tonen we hoe bouwheren zelf aan de slag kunnen met circulaire principes en wie hen kan helpen.

PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2019-144
 Looptijd: 12/2019 tot 06/2022
 Subsidiebedrag: € 100.000

Een project van:

Bond Beter Leefmilieu

Samen met:

Vrije Universiteit Brussel, Architectonische Ingenieurswetenschappen, Vibe

[naar de databank >](#)



BELANGRIJKSTE RESULTATEN

- 1 We creëerden een **toegankelijke databank** van circulaire projecten: op **ecobouwers.be** verzamelden we meer dan 100 projecten met **uitgesproken circulaire meerwaarde**. Elk project is volledig beschreven, zowel op technisch vlak als wie eraan meewerkte.
- 2 Via een reeks **webinars** en **projectbezoeken** laten we particulieren kennis maken met innovaties binnen circulair bouwen. Door **innovatieve concepten te helpen verspreiden**, hopen we ze sneller ingang te geven in de bouwwereld.
- 3 We vergroten de markt van circulair bouwen door **circulaire strategieën in de kijker te plaatsen**. Zo stelden we een **brochure** samen die de aandacht vestigt op concrete en haalbare oplossingen die gemakkelijk toepasbaar zijn in de praktijk.
- 4 We vergroten de markt van circulair bouwen ook door de **aanbodzijde te stimuleren**: door **noden en zorgen van particulieren** in kaart te brengen aan de hand van **user story scenario's**, moedigen we de aanbodzijde aan **gericht op te schalen**.

KERNCIJFERS

100

beschreven projecten

15

beschreven strategieën

1.500

oplagen brochure

800

bezoekers projecten

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

- 1 Het platform wordt **positief onthaald**, maar het **bereik is nog beperkt**. Er is veel informatie beschikbaar, en veel websites. Particulieren zien echter moeilijk de meerwaarde van die verschillende websites. We moeten nadenken over de **relatie met bestaande initiatieven** en de nood aan integratie bij opschaling.
- 2 De meeste particulieren zijn **nog niet overtuigd** van flexibel bouwen. Hoewel velen reeds circulaire strategieën toepassen in hun woningen, worden die niet als dusdanig herkend. Het gaat dan in de eerste plaats over **materiaalgebruik**. **Aanpasbaar bouwen** is **minder ingeburgerd**.
- 3 **User stories** en herkenbare situaties zijn **sterke instrumenten** om de noden van particuliere bouwheren overzichtelijk in kaart te brengen en om erover te communiceren.
- 4 Grote of integrale circulaire projecten vinden tegenwoordig steeds vlotter de weg naar circulair bouwen. **Kleinere of partiële projecten** en ingrepen vinden **moeilijker geschikte bouwpartners** voor uitvoering en ontwerp.

WAT BRENGT DE TOEKOMST?

Ecobouwers vormt een **handig platform** om circulair bouwen bij particulieren in beeld te brengen. Het platform had bij zijn ontstaan een **open karakter** en dat willen we behouden.

De databank en het platform kunnen in de toekomst opgeschaald worden door ze uit te breiden, maar ook (en vooral) door **relaties uit te bouwen met andere initiatieven**, bijvoorbeeld rond vindbaarheid van bouwprofessionals, adviesverlening, bouwdetails, productdatabanken ... De bedoeling van het platform is immers niet om alle informatie zelf aan te bieden, maar om **gericht door te verwijzen** en te ondersteunen bij het vinden van de nodige informatie.