



OneZero

Omvattend platform brengt schoonmaakmaterialen in een circulair model

HET PROJECT IN HET KORT

BOMA is een van de grootste onafhankelijke spelers in de **ontwikkeling, logistiek en verkoop van schoonmaakmaterialen** in een b2b-omgeving. Daardoor beschikken we over een grote hefboom om dingen in beweging te brengen.

Met het project OneZero willen we een **overkoepelend logistiek platform creëren** voor de planning en het beheer van materiaalstromen van eigen en externe producten naar de klant én terug. Zo willen we restmaterialen van onze **eigen producten** terugnemen, maar **ook kantoorafval** (papier, karton, andere specifieke afvalstromen). Door dat **tweerichtingsverkeer** vermijden we lege bestelwagens en optimaliseren we onze logistiek.

Daarnaast zetten we in op de R van rethink. Zo hebben we de grondstof van microvezeldoeken gewijzigd voor optimale recyclage.

Verder onderzoeken we de mogelijkheden van een **as-a-servicemodel** waarbij klanten het gebruik van bepaalde producten aankopen, terwijl de verpakking en houders onze eigendom blijven.

Tot slot werken we nauw samen met onze kmo-klanten om inzamelen en sorteren zo haalbaar mogelijk te maken.

PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2019-089
 Looptijd: 12/2019 tot 07/2021
 Subsidiebedrag: € 100.000

Een project van:

BOMA NV

Samen met:

EDMIRE bvba

[naar de databank >](#)



BELANGRIJKSTE RESULTATEN

1

We hebben een **as-a-servicemodel** ontworpen en bespreken het momenteel met testklanten. De eerste formules om via **abonnement** producten en materiaal als dienst te verlenen in plaats van te verkopen, zijn gereed.

2

Samen met onze partner EDMIRE onderzochten we het ontwerp van een **circulaire schoonmaakwerkwagen** die beter afgestemd is op refurbishment en het as-a-servicemodel. Op basis van een bestaande werkwagen werkten we verschillende varianten uit.

3

Onze ketenpartner Greenspeed lanceerde een nieuwe **microvezeldoek** vervaardigd uit **100% gerecycleerd PET**, die ook volledig te recyclen is. De Re-belle is de eerste microvezeldoek die bestaat uit monostroom kunststof.

4

We voerden verschillende logistieke tests uit met de levering van producten in een **kunststoffen bak**. Die leverden ons veel inzichten op over de logistieke keten en de terugname van materialen.

KERNCIJFERS

2

types circulaire
werkwegens

2

as-a-serviceformules

1

microvezeldoek 100% PET

25

testbestellingen in bak

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

1

'Always expect the unexpected'. De **coronacrisis** had niemand zien aankomen, ook wij niet. Toch hebben het project OneZero niet laten stilvallen. Integendeel, de crisis gaf ons de **kans tot herijking**, om de **missie en visie van BOMA te herdefiniëren**.

2

Communicatie is de sleutel tot succes. Desondanks het project een onderdeel werd van de (toekomst)visie van BOMA, leerden we dat een **gerichte en consequente communicatie** over alle projectontwikkelingen steeds belangrijk blijft.

3

Het is belangrijk om **voldoende tijd en capaciteit** te voorzien voor **nieuwe ontwikkelingen en testtrajecten**. Dat helpt om wendbaar en innovatief in te spelen op nieuwe marktontwikkelingen. Ook een **goede samenwerking met ketenpartners** is essentieel.

4

We leerden dat de omvang en complexiteit van een project snel kan evolueren. Dit maakt het soms onoverzichtelijk en moeizaam om vooruitgang te boeken. Een **aanpak van korte sprints** hielp om op korte termijn concrete resultaten te bekomen.

WAT BRENGT DE TOEKOMST?

De **doelstellingen** van het project OneZero werden **opgenomen in de bedrijfsfilosofie van BOMA**. Momenteel wordt er op verschillende onderdelen gewerkt om die in de facilitaire keten te implementeren. We hebben al geleerd dat het retour nemen van materialen verdere verkenning vraagt en niet makkelijk in een bestaand model is toe te passen.

Het **as-a-servicemodel** wordt besproken en **getest** met de eerste klanten en wordt stapsgewijs verder ontwikkeld. We zijn ook met verschillende ketenpartners in gesprek om **afvalzakken, bakken en andere materialen** te transformeren naar circulaire concepten. Binnenkort willen we tevens onze producten voorzien van een **duurzaamheidsscore**. Zo faseren we schadelijke reinigingsmiddelen definitief uit.

Daarnaast blijven we investeren in **onderzoek naar duurzame opslag en distributie**, en doen we actief mee in testtrajecten van specifieke stadshubontwikkelingen.

Ten slotte nemen we, in samenwerking met EY en Centexbel, ook deel aan het **lerend netwerk duurzaam businessmodel** om de resultaten en bevindingen van het project OneZero verder te verspreiden.

