



PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2017-36
 Looptijd: 4/2018 tot 12/2019
 Subsidiebedrag: € 100.000

Een project van:

Flanders DC

[naar de databank >](#)

Close The Loop

Begeleiding van mode-ondernemers richting circulaire economie

HET PROJECT IN HET KORT

Met het **Close The Loop**-project wil Flanders DC de **mode-industrie** wakker schudden en modeondernemers de tools geven om zelf aan de slag te gaan met de principes van circulaire economie en duurzaam ondernemen. Aanvankelijk was Close The Loop een uitgebreid **online kennisplatform** met een **database** van meer dan 400 inspirerende cases. Doordat de aandacht voor het onderwerp enorm groeide en steeds meer bedrijven bij ons aanklopten voor advies, besloten we om nog een stap verder te gaan en **persoonlijke begeleidingstrajecten** aan te bieden.

In 2017 ontwikkelden we een eerste **Close The Loop-traject** waarin we 3 bedrijven op maat hielpen om een **duurzaamheidsstrategie** uit te werken. Dankzij de vele positieve reacties startten we in 2018 een nieuw traject op, deze keer voor maar liefst 8 bedrijven.

Concreet houdt het traject in dat de modeondernemers hulp krijgen van ervaren consultants die samen met hen een **strategisch actieplan** op maat uitstippelen richting **een meer duurzame en circulaire manier van ondernemen**. Die individuele trajecten worden gecombineerd met **gemeenschappelijke sessies** rond thema's zoals 'ontwerpen

voor circulariteit' en 'duurzame communicatie'. Daarnaast hebben we een **ambassadeursnetwerk** opgericht waarin de bedrijven elkaar op langere termijn kunnen blijven inspireren. We ontwikkelden ook enkele **specifieke tools**. Verder ondernamen we een heel aantal acties op vlak van **communicatie** om de **brede sector te inspireren** en motiveren de overstap te maken naar een meer circulaire economie.



Close The Loop op Fashion Talks
 © Fille Roelants Photography

BELANGRIJKSTE RESULTATEN

- 1 De verschillende bedrijven hebben **elk op hun eigen manier vooruitgang geboekt** in verschillende domeinen: het terugdringen van plasticverbruik, de creatie van nieuwe duurzame collecties, de doorlichting en sensibilisering van partners en leveranciers ...
- 2 Om een aantal **gemeenschappelijke uitdagingen** van de bedrijven te tackelen, ontwikkelden we enkele **gerichte tools**: een template voor een **duurzaamheidsverslag**, een template voor een **Code of Conduct** en een **infografiek** over verpakkingen.
- 3 De bedrijven die deelnamen aan het begeleidingstraject brachten we samen in een **ambassadeursnetwerk**. Zo kunnen we ze regelmatig laten samenkomen om **kennis te blijven delen**. Dit netwerk willen we in de toekomst blijven **uitbreiden**.
- 4 Om zoveel mogelijk spelers in de (bredere) mode-industrie te inspireren, ging de nodige aandacht naar **communicatie**: een afzonderlijk luik op onze website over de ambassadeurs, een nieuwe brochure, presentaties op events, workshops bij bedrijven, persartikels ...

KERNCIJFERS

3

bedrijven begeleid in 2017

8

bedrijven begeleid in 2018

3

gespecialiseerde tools
gemaakt

28.000

websitebezoekers in 2019

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

- 1 We hebben de afgelopen jaren **veel ervaring** opgedaan over onze aanpak, verschillende consultants ingeschakeld en tools kunnen uitwerken zodat we nu beschikken over een **sterk Close The Loop-programma** waarmee we in de toekomst andere bedrijven en de verdere sector kunnen inspireren en vooruit helpen.
- 2 Dankzij de **vele positieve reacties** hebben we **credibiliteit** in de mode-sector kunnen opbouwen rond het onderwerp duurzaam en circulair ondernemen. Het programma heeft zichzelf bewezen waardoor er nu ook vanuit de bredere industrie steeds meer vragen en reacties komen.
- 3 We merken dat veel bedrijven nog moeite hebben met het vinden van een **oplossing** voor de **optimalisatie van verpakking**. We zien zeker nog potentieel in projecten die verder inzetten op samenwerkingen met de verpakkingsindustrie of logistieke oplossingen zoeken.
- 4 Er is nood aan een **goede Europese wetgeving** om de transitie naar duurzamer en circulair ondernemen tot een kantelpunt te brengen. Belgische bedrijven zijn meestal te klein om druk te kunnen uitvoeren op leveranciers, en opteren vaak niet voor de duurzame materiaalkeuze omwille van de hogere prijs.

WAT BRENGT DE TOEKOMST?

Ten eerste zullen we de 11 bedrijven van het traject verder **blijven ondersteunen waar nodig**. We zien duidelijk dat het topic hoog op hun agenda blijft staan en dat ze nog nieuwe acties ondernemen. We zullen ook het **ambassadeursnetwerk** dat hen jaarlijks samenbrengt, **blijven uitbreiden**. Zo kunnen bedrijven aansluiten door een traject te doorlopen of door de Close The Loop-planner in te vullen, waarna hun inspanningen worden besproken.

We hebben ook besloten om het **begeleidingstraject opnieuw te lanceren in 2020**. Aangezien er nu geen financiële ondersteuning is, zullen bedrijven wel een **bijdrage** moeten leveren om de consultants te betalen.

Ten slotte merken we de laatste jaren **een sterke groei in welwillendheid** om echt actie te ondernemen op vlak van duurzaam ondernemen bij modebedrijven. Nu is er nog **nood** aan **een goed Europees beleid**. De beleidsmakers dienen de modebedrijven als stakeholders te bevragen en te betrekken. Wat vermoedelijk ook al positief kan werken is bijvoorbeeld het (fiscaal) belonen en bestraffen van bedrijven die al dan niet werken met duurzame materialen. We sloegen de handen in elkaar met de OVAM om hier ook een meer actieve rol in op te nemen samen.