



PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2017-12
 Looptijd: 11/2017 tot 03/2019
 Subsidiebedrag: € 20.000

Een project van:

OCMW Leuven

Samen met:

Zorgbedrijf Leuven, The Global Picture

Circulair printen, kopiëren en scannen

ZORG Leuven integreert circulariteit in aankoopstrategie van reproductiemateriaal

HET PROJECT IN HET KORT

ZORG Leuven wenst verder in te zetten op duurzaam aankopen en innovatie. Ons ultieme doel is een aankoopstrategie die **zo weinig mogelijk afval** genereert. Zo willen we producten aankopen met een **lange levensduur** en die eenvoudig recycleerbaar zijn, en kiezen voor productie die **duurzame energiebronnen** gebruikt en grondstoffen die op een **milieuvriendelijke en sociaal rechtvaardige** manier werden ontgonnen.

Tijdens dit project willen we analyseren hoe we **circulariteit kunnen integreren in onze aankoopstrategie van reproductiemateriaal**. Concreet gaat het over het huren van duurzame print-, kopieer- en scancapaciteit, en beheers- en rapporteringssoftware.

Hiervoor gingen we in dialoog met de sector en onze bestaande leveranciers. Een **goede samenwerking** doorheen de hele keten is immers cruciaal om goede, circulaire oplossingen te bekomen.

Het onderzoek **omvatte** een analyse van de **aankoopprocedure** vanaf de voorbereidingsfase met markprospectie, de toetsing van de **wettelijkheid** en de **haalbaarheid**, de opmaak van de **offerte**, de beoordeling

van de kandidaturen en offertes en de toetsing van de **conformiteit** bij opstart.

Om circulariteit te integreren in de aanbestedingsprocedure, koos ZORG Leuven uiteindelijk voor een bestaande **raamovereenkomst** met de circulaire doelstellingen in een **bijakte**.



BELANGRIJKSTE RESULTATEN

1

Onze doelstellingen werden grotendeels behaald: we analyseerden de **keten**, werkten samen met **bestaande partners** en onderzochten hoe we circulaire innovatie konden **stimuleren**, met behoud van eerder gerealiseerde **duurzaamheidswinsten**.

2

Het project leverde een toepasbaar **projectplan** op voor onze aankopers met een **gepaste aankoopstrategie**, een **matrix van doelstellingen en specificaties** en een overzicht met vragen voor de **marktbevraging**.

3

Om in een ruimer kader meerwaarde te creëren, hebben we de **opgedane kennis gedeeld**, o.a. met de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten, de Vlaamse Vereniging Aankoopmanagers in Verzorgingsinstellingen, de deelnemers aan het Europese project **GPP4 Growth** ...

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

1

Circulaire criteria zijn niet enkel mogelijk bij nieuwe contracten en de huidige markt staat soms verder dan verwacht op vlak van circulariteit. Zo konden we na ons onderzoeksproject door middel van een bijakte onze **reeds bestaande overeenkomsten meer circulair maken**.

2

Deze case toont aan dat je ook met bestaande partners en binnen lopende overeenkomsten kunt onderhandelen. **Een goede dialoog met de sector is cruciaal** om tot goede circulaire afspraken te komen. Onze leverancier is dankzij dit project zo geënthousiasmeerd dat hij nu zelf circulariteit aanbrengt bij andere projecten.