

# Consument wordt gebruiker

## Traditioneel businessmodel

### TEGENGESTELDE BELANGEN

**CONSUMENT**  
“Less is more”

levering  
van  
goederen

**PRODUCENT**  
“Hoe meer,  
hoe beter”

Prijs gebaseerd op volumes  
€ per toestel/kg/liter...



## Performance businessmodel

### GELIJK GERICHTE BELANGEN

**CONSUMENT**  
“Less is more”

levering  
van  
goederen,  
diensten en  
know-how

**PRODUCENT**  
“Less is more”

Prijs gebaseerd op voordeel  
€ per resultaat

